



2024년 「중소기업 마케팅 지원사업」 기업 모집공고

경기도와 경기도주식회사는 도내 중소기업 우수 제품의 유통 판로개척 및 내수 판매증진을 위하여 2024년 「중소기업 마케팅 지원사업」지원기업(입점사)을 모집 하오니 사업 참여를 원하시는 분들의 많은 지원 바랍니다.

2024. 2월

코리아경기도주식회사 대표이사

1 지원사업 개요

- 사업명 : 2024년 「중소기업 마케팅 지원사업」
- 사업기간 : '24. 2월 ~ 12월
- 사업내용 : 경기도 중소기업 제품의 판로 및 마케팅 지원
- 지원대상 : 경기도에 본사 또는 공장이 있는 중소기업(공고일 현재 기준)
- 지원규모 : 1,060개 기업 내외
- 지원기간 : 입점 계약일 ~ '24. 12. 31.
- 지원가능 제품 하단 '표' 참조

| 지원기업 신청가능 제품군 | 지원기업 신청불가 제품군 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - 도내 중소기업이 국내에서 자체 생산한(기획·제조) 제품 - 도내 중소기업이 설립한 해외공장에서 생산한 제품 - 도내 중소기업이 국내에서 다른 업체에 위탁생산(OEM)한 제품 - 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 - 자사 제품과 타사 브랜드가 협업(콜라보레이션)하여 기획된 한정 제품 - 도내 농업인 또는 농업회사법인, 영농조합법인 등 농업경영체의 제품 - 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 - 도내 중소기업이 산지 계약재배를 통해 생산한 제품 (도의 재배 시, 도내 주소지를 둔 농업경영체만 지원 대상) | <ul style="list-style-type: none"> - 주류, 의약품, 기업형 의료기기, 산업재, 원부자재류, 부품, 소프트웨어 등 온라인 유통채널에서 판매가 불가능한 제품 - 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표, 저작권 등 법적 분쟁이 있는 제품 - 다른상품을 표절한 것으로 인정되는 제품 - 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품 - 공급사 및 제조사를 통해 구매하여 재판매하는 제품 - 해외직구 및 병행수입을 통해 구매하여 재판매하는 제품 |

2 지원사업 세부 내용

1 선택 지원사업 (중복 선택 가능)

| 구분 | 지원내용 |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 국내 온라인 마케팅 지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 유통/SNS 채널을 활용한 중소기업 제품 판촉 지원 ※ 상시판매, 기획전, 할인행사, 경기도주식회사 SNS 통한 기업 홍보 등 - 온라인 채널 활용 매입/특판을 통한 대량판매 기회 제공 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>정기 기획전</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>마케팅 홍보</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>B2C 특판 지원</p> </div> </div> |
| <p>2. 해외 온라인 마케팅 지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 해외 B2C 온라인몰 상품 입점, 판매, 물류배송 등 종합 판매 지원 - 온라인 인플루언서를 활용한 라이브 방송, 클라우드 펀딩 진행 - 해외 온라인 판매 필요 제반 사항 지원(번역, 상세페이지 제작 등) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>온라인 역직구몰 입점</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>라이브 방송</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>온라인 클라우드 펀딩</p> </div> </div> |

| | |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. 오프라인 판로지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 대형마트, 백화점 등 오프라인 매장 팝업(pop-up) 행사지원 - B2B 협약을 통한 대량판매 기회 제공, 재구매 구조 정착 지원 - 특정 행사일 전단 판촉 등 매출 증가를 위한 마케팅 전략 수립 및 적용 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="width: 30%;">행사 특가 판촉</div> <div style="width: 30%;">팝업 행사</div> <div style="width: 30%;">마케팅 홍보</div> </div> |
| <p>4. 홈쇼핑 방송지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 경기도주식회사에서 직접 선정된 중소기업 제품의 방송사별 영업 수행 - 각 지원 방송별 <경기도 우수 중소기업 지원방송> 문구 적용 - 특정 행사일 전단 판촉 등 매출 증가를 위한 마케팅 전략 수립 및 적용 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="width: 45%;">방송송출 예시(공영홈쇼핑)</div> <div style="width: 45%;">방송송출 예시(NS홈쇼핑)</div> </div> |
| <p>5. 유통 상담회</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 현직 유통 관련 전문가 섭의를 통한 상담회 개최 - 회차별 1:1 매칭을 통한 채널 입점 상담 및 프로세스 코칭 - 제품 패키지 등 판매 극대화를 위한 상품 제작 노하우 제공 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="width: 45%;">판로지원 입점 교육</div> <div style="width: 45%;">판로지원 입점 상담회</div> </div> |

3 사업 진행절차 및 심사 내용

1 사업 진행 절차



2 심사 절차 및 내용

- 1차 심사 : 서류전형
- 2차 심사 : 외부 전문가 선정위원회를 통한 정성적 평가


| 평가항목 | 세부항목 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지원 필요성(10) | - 판로지원의 필요성, 시급성 및 사업참여 의지 |
| 제품 경쟁력(30) | - 기업 제품의 시장 경쟁력 여부 - 평균적 고객 수요가 있는 제품에 대한 경쟁력 - 경쟁제품 대비 기술, 성능, 디자인, 가격 비교 우위 여부 - 해당 제품의 원재료 가공 수준 및 품질 완성도 - 품질 경영 및 공산품 안전 관리법 등 법령 준수 여부 |
| 기업 역량(10) | - 사업계획의 구체성 및 타당성 여부 - 조직 구성원의 전문성 및 인적 네트워크 보유 여부 |
| 기대 효과(10) | - 지원을 통한 발전 가능성, 매출 증대 가능성 - 지원을 통한 기업인증, 지식재산권, 투자유치 가능성 |
| 판매 적합도(40) | - (국내 온라인) 상품 이미지, 상세페이지 등 준비 여부 - (해외 온라인) 해외 판매 경험, 영문 등 외국어 소개서 보유 여부 제품의 글로벌 문화적 부합성, 해외 인증 보유 여부 - (홈쇼핑) 제품 신뢰성에 따른 방송 적합 여부 확인 방송을 위한 적정재고 보유 여부 확인 - (오프라인) 상품 크기 등 오프라인 판매 적합성 확인 오프라인 직매입 대응을 위한 물량 보유 여부 88바코드 등 오프라인 판매를 위한 제반사항 준비 여부 - (유통상담회) 회사소개서, 제품소개서 등 제품 관련 자료 보유 여부 |
| 총 점(100) | - 법 위반 사실 확인시 총점의 20% 감점 적용 |
| 가산점 (각 2점/최대 4점) | - (공통) 착한 기업 선정기업 - (국내 온라인) 여성 기업, 장애인 기업 - (해외 온라인) 여성 기업, 장애인 기업, 사회적기업 벤처기업 및 이노비즈 인증 기업 관내 공장등록 및 기업부설 연구소 국내외 인증 : 특허(출원 포함), CE, ISO 등 경기 수출프론티어 인증 기업 - (홈쇼핑) 여성 기업, 장애인 기업, 사회적기업, 자활기업 - (오프라인) 여성 기업, 장애인 기업 |

4 신청방법 및 제출서류

1 신청방법

- 신청기간 : 2024. 2. 8.(목) ~ 2024. 2. 28.(수) 18:00까지
- 신청방법 : 경기도주식회사 홈페이지 접수만 가능
 - ① [사업신청] 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbbrand.com)접속
 - 알림소식 → 사업공고 → 경기도 '2024년 중소기업 마케팅 지원사업' 지원기업 모집 공고 선택 → 지원사업 신청하기 → 신청서 작성 및 신청서류 다운로드 → 구비서류 업로드 → **상품 등록(대표상품 1개 필수)** → 접수 완료

2 필수 제출서류

| 구분 | 제출 서류 | 제출 서류 유의사항 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 작성 서류 | [서식1] 참여 희망사업 신청서 | * 사업 공고문에 첨부된 제출서류 다운로드하여 작성 후 스캔하여 ZIP 파일로 압축 후 회사소개서 및 기타 자료란에 업로드 |
| | [서식2] 개인정보 및 기업 경영 정보 수집 활용에 대한 안내 및 제공 동의서 | |
| 첨부 서류 | [첨부서류] 사업자등록증 (또는 공장등록증) [첨부서류] 중소기업 확인서/국세, 지방세 납부 확인서 | * 첨부서류는 원본대조필, 24년 1월 이후 발급 서류 * 서류 제출시에만 가산점 부여 (4p 사업별 가산점 항목 참고) |
| | [첨부서류] 인증 및 확인서 등 증빙서류 | * 착한기업 선정기업 인증, 수출프론티어 인증 기업 서류는 회사소개서 및 기타자료란에 업로드 |
| |  사업자등록증 중소기업 확인서 납세증명서 지방세납부확인서 인증서 및 확인서 | |
| 선택 | [서식3] 이의 및 구제신청서 | * 법위반 해당기업의 경우 이의 및 구제 신청시에만 제출 |
| | 회사소개서 및 기타자료 | * 회사 및 상품 관련 자료 첨부시 평가에 긍정적으로 반영 될 수 있음 |
| 샘플 발송 | 제품 샘플 (우편 또는 택배 발송) 우) 13488 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동 7층 (삼평동, 판교테크노벨리 스타트업캠퍼스) 코리아경기도주식회사 유통사업실 (031-5171-5373~4) | * 제품 샘플 자료는 공고 마감일까지 제출처 주소로 도착해야 함 (대표상품 1개만 접수 가능) * 품평회 이후 샘플은 반환불가하며 큰 부피, 고가제품은 사진, 팸플릿 등 자료로 대체가능 (사진, 팸플릿 파일 제출 불가시 우편 또는 택배로 실물 제출해야 함) * 유통기한 짧은 냉장/생동보관 식품의 경우 밀봉패키지로 발송하거나 사진, 팸플릿으로 대체 |

5 사업참여 유의사항

1 「경기도 법위반 기업에 대한 기업지원 제한 조례」 준수

○ 조례 제6조에 따라, 법위반 사실 확인시 **평가 총점의 20% 감점** 적용

① 조례 제2조제1호 공정, 노동, 환경, 납세 관련 11개 법 위반에 따른 행정처분

가. (공정) ① 공정거래법, ② 하도급법, ③ 표시광고법

나. (노동) ④ 근로기준법, ⑤ 산업안전보건법

다. (환경) ⑥ 폐기물관리법, ⑦ 대기환경보전법, ⑧ 소음진동관리법, ⑨ 물환경보전법

라. (납세) ⑩ 국세기본법, ⑪ 지방세기본법

② 위반사실 조회기간 : 사업 공모일(모집일) 기준 2년 이내

가. 법위반에 따라 법률에 규정된 행정처분 기준 처분, 과징금, 과태료

나. 법위반에 따라 법률에 규정된 고소, 고발건은 사실 확인시 제한기준 적용

③ 사업참여 제한조건(변경)

(기존) 법위반 사실 확인시(1회이상) 공모사업 참여자격 제한

(변경) 법위반 사실 확인시(1회이상) **평가 총점의 20% 감점 적용**

가. 사업자 선정후 과거 법위반사실 확인시(법위반사실여부 확인서(서식2) 내용과 상이) 사업 취소·보조금 반환 및 3년간 도 지원사업 참여자격 제한

나. 사업자 선정후 신규 법위반시 사업부서별(사업별) 법위반일 기준 사업취소 등 제한기준을 별도로 마련하여 적용할 수 있음

④ 법위반사실 확인(변경)

(기존) 기업이 법위반 행정 처분기관에서 발급한 사실 확인서 제출

(변경) 사업부서에서 기업의 법위반사실 확인

가. (공정) 공정거래위원회 홈페이지(법위반조회발급/법위반사실조회)

나. (노동) 기업 소재지 관할 지방노동지청

다. (환경) 기업 소재지 관할 시·군

라. (납세) 국세 및 지방세 완납 증명

⑤ 이의 및 구제신청(변경) : 법위반사실로 제한기준 적용사실이 통보된 날로부터 7일 이내 대상자는 소명내용이 포함된 이의신청서(서식9) 제출

(기존)

가. 사업자선정위원회(실국 또는 수탁기관)에서는 사업자 선정전 이의 및 구제신청서 검토후 (필요시 기업 출석 소명) 구제여부 결정 및 통보

나. 법위반 사실 조회기간 내 2회 이상 법위반시 소명기회 제외

(변경)

가. 사업자선정위원회 등(실국 또는 수탁기관)에서는 이의신청 기한 경과 후 14일 이내에 이의 및 구제신청서 검토 후(필요시 기업 출석 소명) 사업자 선정전 구제여부 결정 및 통보(기업의 권리구제, 행정절차 이행 등 특별한 사유가 있는 경우에 한해 결정기한 연장 가능)

나. 삭제

⑥ 제출서류 : 개인정보 수집 및 이용 동의서, 기업의 법위반 사실 여부 확인서

② 공정한 [공모 - 심사 - 선정] 추진

- 공개모집 및 외부심사위원 심사(평가)를 통한 공정한 지원기업 선정

③ 가점 제도 운영

- 평가표 가산점 항목 참조

④ 「지방재정법」, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」, 「경기도 사무위탁조례」, 「경기도 출자·출연 기관의 운영에 관한 기본조례」, 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」, 협약서 등 관련 규정 준수하여 추진

☎ 제출 및 문의처

☎ 사업 주관부서 : 유통사업실

☎ 문의 신청·접수 문의 : 배지연/이소윤 주임 (Tel. 031-5171-5373~4)

사업 관련 문의 : 최재은/장세미 대리 (Tel. 031-5171-5383~4)

☎ 샘플 보내실 주소 : 우) 13488 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동 7층(삼평동, 판교테크노벨리 스타트업 캠퍼스)코리아경기도 주식회사유통사업실
(031-5171-5373~4)

- 담당자 사정으로 유선 연결이 어려울 수 있으니 통화가 되지 않으셨을 경우 이메일 retail@kgcbrand.com 로 문의 남겨 주시기 바랍니다.